



Foto: Puhha/Shutterstock.com

So bilden Sie sich weiter

Traumberuf Kosmetikerin

Welche Berufschancen und welche beruflichen Spezialisierungen es im Kosmetikbereich gibt, erläutert Ihnen Kosmetikerin und Schulleiterin Carena Zuleger.

Eine Tätigkeit in der Beautybranche ist in den letzten Jahren in Deutschland in Mode gekommen und immer mehr Frauen träumen davon, ihr Hobby zum Beruf zu machen. Diese Branche bietet eher klassische Frauenberufe, allerdings können sie gleichermaßen auch von Männern ausgeführt werden. Die Berufe sind sehr facettenreich und die Berufsaussichten von Bundesland zu Bundesland sehr unterschiedlich. Das Gehalt z.B. von einer Kosmetikerin ist in der Regel nicht sehr üppig, je nach Qualifikation und Arbeitsbereich kann jedoch gut verdient werden.

Arbeitsmöglichkeiten

Kosmetikerinnen haben sehr viele Arbeitsmöglichkeiten wie z.B. als Angestellte im Kosmetikinstitut, in Wellness- und Gesundheitszentren, auf Kreuzfahrtschiffen, in Drogerien und Parfümerien, Hotels oder Clubanlagen. Viele Kosmetikerinnen streben nach einer qualifizierten Ausbildung und Weiterbildungen auch die Selbstständigkeit mit einem eigenen Institut an. Aber auch dann sollte genau überlegt werden, welche Spezialisierung interessant für das eigene Geschäft ist. Grundvoraussetzung für den Beruf im Beautybereich sind vor allem Sinn für Ästhetik, die Fähigkeit, zu beraten und verkaufen, Freude am Umgang mit Menschen, Kommunikationsfähigkeit und ein gepflegtes Äußeres.

Weiterbildungsbereiche

Es gibt unterschiedliche Ausbildungen zur Kosmetikerin und ebenso zahlreiche Spezialisierungsmöglichkeiten.

Für den beruflichen Erfolg sind regelmäßige Weiterbildungen sehr wichtig, da keine Branche so schnell expandiert und in der so oft neue Trends, Weiterentwicklungen und neue Technologien hervorbringt. Verschiedene Fachbereiche bieten für jeden etwas an:

- ★ Im Bereich **Style** gibt es sehr beliebte Weiterbildungen: Ausbildungen zur Farb- und Imageberaterin oder zum Style Coach, Make-up-Artist oder Visagisten, Nageldesigner, Microblading-Experten oder die Zusatzausbildung zum Eye-Lash-Stylisten für die dauerhafte Wimpernverlängerung.
- ★ Auch das Thema **Sugaring** – Haarentfernung mit Zuckerpaste – oder Waxing kann ein sehr lukrativer Bereich im Institut werden.
- ★ Heutzutage werden auch **Massagen** ein immer stärker gebuchter Bereich. Ob Ayurveda-, thailändische Massagen oder Sport und Wellnessmassagen: Das Angebot ist vielfältig und abwechslungsreich. Auch in der klassischen Kosmetikanwendung werden spezielle Liftingmassagen, Faszienmassagen oder Anti-Aging-Massagen angeboten.
- ★ **Life Balance**, Lifestyle und ähnliche Begriffe stehen für ganzheitliche Weiterbildungskonzepte. Schwerpunkte sind die drei Säulen: Körper, Geist und Seele. Im Mittelpunkt stehen hier Einblicke in Ernährungsformen, Diäten, Detox, Säure-Basen-Haushalt oder Nahrungsmittel mit Anti-Aging Faktoren, oder einfach Yogaübungen, die z.B. den Rücken stärken.
- ★ Die **onkologische Kosmetik** hat stark an Bedeutung gewonnen. Wel-



Kosmetikschülerinnen bei der Abschlussprüfung.

VORAUSSETZUNGEN:

Sie sind richtig in der Beautybranche, wenn:

- ★ Sie kommunikativ sind und den ganzen Tag mit unterschiedlichen Menschen zu tun haben möchten.
- ★ Sie den Bereich Beauty, Kosmetik und Schönheit lieben.
- ★ Sie gerne verkaufen und beraten.

Sie sollten keine Kosmetikerin werden, wenn:

- ★ Chemische Inhaltsstoffe oder Duftstoffe Allergien bei Ihnen auslösen können.
- ★ Sie Schwierigkeiten mit anstrengenden Menschen haben und schnell die Geduld verlieren.
- ★ Sie den engen Kontakt mit Menschen nicht mögen.
- ★ Sie geregelte Arbeitszeiten wünschen und um 17 Uhr Feierabend haben möchten.



che Inhaltsstoffe oder apparative Behandlungsmöglichkeiten dürfen bei Krebspatienten angewendet werden? Wie wird das tägliche Make-up geschminkt? Worauf muss man beim persönlichen Umgang mit Betroffenen achten?

Kosmetik meets Medizin

Durch die Weiterentwicklung kosmetischer Technologien und der apparativen Kosmetik rücken Kosmetik und Medizin immer enger zusammen. Medical-Kosmetikerin oder Dermokosmetikerin sind Berufsbezeichnungen, die wir immer häufiger in Deutschland finden. Bei diesen Ausbildungen geht es vor allem um dermatologisches Fachwissen, Problemlösungen für unterschiedliche Hautbilder, den Einsatz von Geräten in der kosmetischen Praxis wie

z.B. bei Needling, Mikrodermabrasion, Laser, Plasma Pen usw. Da die Richtlinien bisher nicht sauber abgegrenzt sind, was eine Kosmetikerin darf und was nicht, sind bei dieser Spezialisierung intensive Aus- und Weiterbildungen sehr wichtig. Durch den „Schönheitswahn“ und die Zunahme von Schönheitsoperationen können Kosmetikerinnen mit Pre- und postoperativen Behandlungsmöglichkeiten punkten. Für invasive Behandlungen wie z.B. Faltenunterspritzen, Fadenlifting etc. bieten einige Schulen auch die Ausbildung zum Heilpraktiker speziell für die Beautybranche an.

Beauty Manager

Das betriebswirtschaftliche Know-how kann durch die Ausbildung zum Beauty Manager über die IHK

in Aachen erworben werden, ideal für alle, die ein eigenes Geschäft führen und Themen wie Unternehmensführung, Marketing, Mitarbeiterführung, BWL etc. vertiefen möchten.

Preise

Das Preisgefüge der einzelnen Aus- und Weiterbildungen ist sehr unterschiedlich:

- ★ Tagesworkshops liegen zwischen 195 bis 490 Euro, je nach Inhalten und Referent. Die Ausbildungen im Modulsystem, z.B. zur Medical Kosmetikerin liegen zwischen 3000 und 4500 Euro.
- ★ Der Heilpraktiker mit Amtsarztprüfung (2 Jahre berufsbegleitend) kostet zwischen 6500 und 7000 Euro.



Hier wird fleißig für die Kosmetikabschlussprüfung gelernt.

Foto: Carena Zuleger

KOSTEN DER AUSBILDUNG:

★ Ausbildung an einer Privatschule:	2500 bis 6000 €
★ Ausbildung via Fernstudium:	ab ca. 1500 €

KOSTEN FÜR WEITERBILDUNGEN:

★ Permanent Make-up (je nach Ausbildungsstufen und ob mit oder ohne Gerät)	1400 bis 8000 €
★ Microblading:	ab 1600 €
★ Farb- und Imageberatung:	ab 600 €
★ Make-up Artist:	ab ca. 1500 €
★ Visagist:	ab ca. 500 €
★ Naildesign:	ab ca. 600 €
★ Wellnessmassagen:	ab ca. 290 €
★ Medizinische Weiterbildungen:	ab ca. 390 €
★ Marketing und Verkauf:	ab ca. 390 €
★ Wimpern- und Augenbrauerverdichtung:	ab ca. 290 €
★ Sugaring:	ab ca. 160 €

★ Bei einer Permanent-Make-up-Ausbildung können Kosten bis zu 6000 Euro und mehr (inklusive Gerät) auf einen zu kommen. Die Ausbildung zum Make-up-Artist kostet zwischen 3900 und 5800 Euro, je nachdem wie lange die Ausbildung dauert, ob ein Visagistenkoffer dabei ist usw.

Kosmetikmeisterin

Seit Sommer 2015 gibt es nun die Möglichkeit die Meisterprüfung abzulegen. Tragendes Prüfungselement ist ein Meisterprüfungsprojekt und ein Fachgespräch. Derzeit werden nach Angaben des Ministeriums rund 500 Kosmetiknachwuchskräfte in Kosmetikbetrieben im dualen System ausgebildet. Es werden bundesweit Vorbereitungskurse zur Meisterprüfung bei der HWK angeboten:

★ Der Vorbereitungskurs zur Meisterprüfung Kosmetik (Teil 1 und 2) richtet sich an alle Kosmetiker/-innen, die eine Gesellenprüfung vor der Handwerkskammer oder eine vergleichbare Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf nachweisen können.

In Einzelfällen können, nach vorausgehender Prüfung, auch Kosmetiker/-innen mit einer kürzeren Ausbildung und mehreren Jahren Berufserfahrung zur Prüfung zugelassen werden. Außerdem benötigt man zur Meisterprüfung noch Teil 3 und 4.

★ Teil 3 – geprüfte/r Fachfrau/Fachmann für kaufmännische Betriebsführung.

★ Teil 4 – Ausbildung zum Ausbilder. Die Kosten der Vorbereitungskurse liegen zwischen 3500 bis 7000 Euro.

Mein persönlicher Tipp

Im Vorhinein die Ausbildungsstätte/Schule anschauen und eventuell einen Probeunterricht vereinbaren.

In manchen Schulen kann man sich auch als Model für unterschiedliche Themen eintragen lassen, so erhält man einen Eindruck, wie der Kontakt zu den Lehrern ist und wie Lehrinhalte vermittelt werden. Referenten und Lehrer sollten aus der Praxis kommen. Interessant ist es auch, persönliche Eindrücke von Absolventen einzuholen.

Carena Zuleger
www.mucomedis.de



WORKSHOP-TIPP

Sie wollen mehr zum Thema Marketing erfahren? Dann besuchen Sie den Workshop „**Erlebnismarketing-so einfach machen Sie Ihre Kunden zu Ihren Fans**“ Referentin Tanja meuthen Copertino am Samstag, 22. April 2017 um 10.15 – 11.15 Uhr auf der BEAUTY FORUM LEIPZIG. Weitere Infos finden Sie unter www.beauty-fairs.de/leipzig

DOWNLOAD-TIPP

Hilfreiche Zusatzinfos zum Artikel finden Sie auf unserem Themenportal unter folgenden Stichwörtern:

- ★ Weiterbildung
- ★ Kosmetikerin

www.beauty-forum.com

